

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП
НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МАСТЕРСТВА СРЕДИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОВЗ
«АБИЛИМПИКС»
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН**

Утверждаю
руководитель регионального центра
развития движения «Абилимпикс» РТ
_____ Р.Ф. Савченко
« ____ » _____ 202_ г.

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН



**Разработано главным экспертом компетенции
Пискуновой С.Ю.**

2023 год

Содержание

1. Описание компетенции.

1.1. Актуальность компетенции.

Цифровой дизайн - это направление «нового времени», сочетающее в себе множество знаний, навыков, опыта и умений в области дизайна. Цифровой дизайн является уже состоявшейся отраслью и сегодня нуждается в высококвалифицированных специалистах, разрабатывающих эстетический облик программ, устройств. Разрабатывать продукты, которые содержат минимум слов и максимум визуальной информации, выраженной при помощи иконок и инфографики. Благодаря этому восприятие интерфейса становится интуитивно понятным и удобным в использовании. Еще одно составляющее будущего успеха — владение специальным софтом, таким как: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Experience Design и пр. При этом понадобится графический планшет — неотъемлемый атрибут компьютерного художника.

В концепции заданий для чемпионата «Абилимпикс» в компетенции «Цифровой дизайн» участнику предлагается создание творческого проекта, направленного на разработку дизайна мобильного приложения, веб-сайта, интерактивных презентаций или мультимедийного электронного издания.

В процессе работы над проектом цифровой дизайнер не только использует программные средства отраслевой направленности, но и активно применяет логическое и творческое мышление. Благодаря этому профессиональные разработчики создают гармоничный и понятный внешний вид программы, сайта или мультимедийного издания с учетом бизнес-потребностей заказчика и пожеланий целевой аудитории.

1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции.

Ни одна другая подобная профессия в дизайне не сочетает в себе такого количества знаний, навыков, опыта и умений. Цифровой дизайнер сможет освоить такие профессии как веб-дизайнер, графический дизайнер, специалист

по дизайну графических и пользовательских интерфейсов, гейм-дизайнер, моушн-дизайнер.

1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт (конкретные стандарты)

Школьники	Студенты	Специалисты
ФГОС СПО 09.02.07 Информационные системы и программирование, приказ Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1547	ФГОС СПО 09.02.07 Информационные системы и программирование, приказ Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1547	06.025 Профессиональный стандарт "Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 года N 671н)
ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер, приказ №1543 от 09.12.2016	ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер, приказ №1543 от 09.12.2016	11.013 Профессиональный стандарт "Графический дизайнер", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. N 40н
	06.025 Профессиональный стандарт "Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 года N 671н)	
	11.013 Профессиональный стандарт "Графический дизайнер", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. N 40н	

1.4. Требования к квалификации

Школьники	Студенты	Специалисты
<p>Должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы дизайна: композиция, основные средства композиции, цвет и цветообразование, основные правила типографики. - Требования UX и UI дизайна - Цветовые модели, сочетание цветов, и профили ICC; - Владение программным обеспечением для графического дизайна (Photoshop, Illustrator, Adobe Experience Design); - Знание человеческой психологии и восприятия. - Анализировать интерфейс с точки зрения соответствия задачам пользователя <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать дизайн графического интерфейса программного продукта в соответствии с целевой аудиторией и современных стандартов. - Учитывать существующие правила корпоративного стиля. - Корректировать и обрабатывать растровые изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям. - Корректировать и обрабатывать растровые изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; - Выполнять рисовку и перерисовку элементов дизайна: инфографика, пиктограммы, диаграммы и др. интерфейсных объектов. - выполнять трассировку и векторизацию пиксельных 	<p>Должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы дизайна: композиция, основные средства композиции, цвет и цветообразование, основные правила типографики. - Требования UX и UI дизайна - Цветовые модели, сочетание цветов, и профили ICC; - Владение программным обеспечением для графического дизайна (Photoshop, Illustrator, Adobe Experience Design); - Знание человеческой психологии и восприятия. - Анализировать интерфейс с точки зрения соответствия задачам пользователя <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать дизайн графического интерфейса программного продукта в соответствии с целевой аудиторией и современных стандартов. - Учитывать существующие правила корпоративного стиля. - Корректировать и обрабатывать растровые изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям. - Корректировать и обрабатывать растровые изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; - Выполнять рисовку и перерисовку элементов дизайна: инфографика, пиктограммы, диаграммы и др. интерфейсных объектов. - выполнять трассировку и 	<p>Должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы дизайна: композиция, основные средства композиции, цвет и цветообразование, основные правила типографики. - Требования UX и UI дизайна - Цветовые модели, сочетание цветов, и профили ICC; - Владение программным обеспечением для графического дизайна (Photoshop, Illustrator, Adobe Experience Design); - Знание человеческой психологии и восприятия. - Создавать интерактивные прототипы интерфейса; - Работать с программами прототипирования интерфейсов. - Анализировать интерфейс с точки зрения соответствия задачам пользователя. <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать дизайн графического интерфейса программного продукта в соответствии с целевой аудиторией и современных стандартов. - Учитывать существующие правила корпоративного стиля. - Корректировать и обрабатывать растровые изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям. - Корректировать и обрабатывать растровые изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; - Выполнять рисовку и перерисовку элементов дизайна: инфографика, пиктограммы, диаграммы и др. интерфейсных объектов. - выполнять трассировку и векторизацию пиксельных

логотипов и простых изображений (символы, значки) - Сохранять файлы в соответствующем формате	векторизацию пиксельных логотипов и простых изображений (символы, значки) - Сохранять файлы в соответствующем формате	логотипов и простых изображений (символы, значки) - Сохранять файлы в соответствующем формате -Использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.
--	--	--

2.Конкурсное задание.

2.1. Краткое описание задания (*единое для школьников, студентов и специалистов*).

Требуется разработать дизайн-макет (интерфейс) информационного ресурса в соответствии с заданием (назначением, целевой компании, бренда, технических требований).

В качестве разрабатываемого задания может быть разработка графического контента и дизайн-макета сайта, мобильного приложения, информационной системы и пр.

Уровень школьника: дизайн-макет (интерфейс) программного продукта, содержащий логотип, инфографику, элементы пользовательского интерфейса, растровые изображения.

Уровень школьника: дизайн-макет (интерфейс) программного продукта, содержащий логотип, авторскую графику, инфографику, элементы пользовательского интерфейса, растровые изображения, анимацию

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания.

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время проведения модуля	Полученный результат
Студент	Модуль 1. Создание векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в соответствии с техническим	2 часа	Каждый графический элемент должен сохраняться в нескольких файлах. Рабочий файл и файла предпросмотра в

	заданием, необходимых в дизайн-макете программного продукта.		заданном формате по заданию. (Illustrator –рабочий в формате .ai и предпросмотр в формате .png или .jpg; ; PhotoShop-рабочий в формате .psd и предпросмотр в формате .png или .jpg).
	Модуль 2. Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета программного продукта.	2 часа	Дизайн-макет Каждой страницы должен состоять из файла; PhotoShop-рабочий в формате .psd и предпросмотр в формате .png или .jpg). Figma – рабочий и предпросмотр в едином формате -fig
<i>Общее время выполнения конкурсного задания: 4 часов</i>			

2.3. Последовательность выполнения задания.

Задание школьники

Разработать визуальный прототип сайта агентства в виде LandingPage и графические объекты для его наполнения. Сайт необходим компании для расширения бизнеса и привлечения новых клиентов

Общие сведения о заказчике:

Наименование заказчика:

Экскурсионное агентство «Любимый город»

Сфера деятельности:

Организация и проведение экскурсий по Москве

Описание деятельности компании:

Москва — один из самых противоречивых городов нашей страны. Знакомая и в то же время полная загадок, многоликая, разнообразная, непостижимая и вечно меняющаяся: пожалуй, ни один человек, не может с полной уверенностью сказать, что он знает все о столице России.

На протяжении многих лет сотрудничества с лучшими экскурсоводами, наше агентство «Любимый город» организывает ваш отдых в г. Москве. Мы создадим для Вас хорошее настроение и проведем самые нестандартные и интересные экскурсионные программы. Компания предоставляет помимо стандартных экскурсий несколько уникальных, таких как экскурсия по крышам, экскурсия по подземной реке, а также квест экскурсии. Экскурсии могут быть как групповые, так и индивидуальные: вы можете собрать свою экскурсию на сайте.

Мы организуем ваш отдых; создаем хорошее настроение; знаем, куда пойти! Вы получаете удовольствие; отдыхаете с пользой; находите новых друзей и интересные места!

В штате компании несколько специалистов, который специализируются как на русскоязычных экскурсантах, так и на иностранных экскурсантах.

Целевая аудитория:

Активная, интеллектуально развитая молодежь в возрасте от 16 до 30 лет, как россияне, так и иностранцы,

Общие требования к разрабатываемым информационным объектам:

1. Соответствие представленному логотипу и элементам фирменного стиля.
2. Выбор цвета, шрифтов, графических элементов исходя из тематики, описания данных целевой аудитории и др.
3. Дизайн сайта должен использовать принцип единообразия в структуре страницы:
 - единый размер элементов;
 - одинаковая высота навигационных кнопок;
 - единообразное оформление заголовков, подзаголовков и основного текста и др.
 - учет специфики «продающих» страниц.
4. Все векторные изображения и обработанные растровые – должны поддерживать общую концепцию сайта.
5. Необходимо использовать для привлечения внимания посетителя сайта к особенностям агентства и предоставляемым услугам.
6. Сайт должен быть современным, простым и удобным.

Исходные данные:

Логотип компании, элементы фирменного стиля, фотографии, тексты, структура, описание функциональности сайта.

Модуль 1. Разработка графических объектов для наполнения сайта

Создание векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в соответствии с техническим заданием, необходимых в дизайн-макете информационного продукта.

Задание 1. Разработка рекламного баннера содержащего уникальное торговое предложение (уникальное торговое предложение (УТП) - скидка 10% на экскурсионное сопровождение).

Предложение действительно заданное количество времени или пока количество записавшихся на экскурсию не равно нулю. На сайте должен отражаться счетчик дней, часов, минут, секунд до конца акции и количество оставшихся заявок на экскурсию.

Основная программа Adobe Photoshop

Разработать рекламный баннер. Баннер должен отражать уникальное торговое предложение и побуждать к выполнению действия (заказ экскурсии). Дополнить текст предложения изображением с визуальными эффектами (фильтры, цветовая и тоновая коррекция и другая обработка). Добавить управляющие элементы. Сохранить файл с изображением в рабочем формате и в формате png.

Обязательные элементы:

- логотип;
- текст из файла
- обработанное изображение
- счетчик оставшегося времени для акции
- кнопка.

Технические ограничения:

- ICC профиль: Adobe RGB (1998);
- Размер баннер 720x300;
- Разрешение: 72 ppi;
- Все элементы расположены на разных слоях, название слоев соответствует содержимому, слои сгруппированы.

Задание 2. Разработка инфографики

Основная программа Adobe Illustrator

Разработать дизайн для особенностей организации (4 причины выбрать нас).

Обязательные элементы:

- Монохромные изображения;
- Использование фирменных цветов;

Технические ограничения:

- Размер каждого графического объекта: 40x40 px;
- Все разрабатываемые графические объекты представлены в одном файле на разных монтажных областях.

Задание 3. Разработка формы заказа звонка.

Основная программа Adobe Photoshop

Разработать форму для заказа обратного звонка от экскурсионного агентства. Вам необходимо создать только внешний вид продукта без разработки его функционала.

Обязательные элементы:

- Firmenные цвета;
- Оформление элементов формы (Поля «Клиент», «Телефон», кнопка «Отправить»);
- Текст из файла.

Технические параметры:

- ICC Profile: Adobe RGB (1998)
- Разрешение: 72 dpi
- Размер: 200x200 px

ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ

В папке «Материалы для модуля 1» содержится графическая информация, необходимая для разработки дизайн-макета рекламный баннер, иконки инфографики, форма заказа звонка:

- логотип компании;
- элементы фирменного стиля;
- исходные тексты;
- растровые изображения.

Нет необходимости использовать все предоставленные графические материалы – каждый участник сам решает полезность тех или иных материалов для конкретно его задачи.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

1. Файл рекламного баннера для сайта в формате psd и png.
2. Файл с дизайном иконок инфографики в одном файле на разных монтажных областях в формате ai и каждый знак инфографики в отдельном файле в формате svg.
3. Файл формы обратной связи в формате psd и jpg.

4. Сохраните свою работу в папке Abilympics \Участник[ВАШ НОМЕР ПО ЖЕРЕБЬЕВКЕ]\Модуль1.

Модуль 2. Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета сайтп - продающий LandingPage.

Задание 1. Разработка дизайн-макета сайта (Основная программа AdobePhotoshop)

Необходимо разработать дизайн-макет для сайта для Экскурсионное агентство «Любимый город» в программе AdobePhotoshop. Структура сайта должна соответствовать представленному описанию. Для достижения поставленных агентством целей разработчик может использовать любую авторскую графику.

Описание проекта:

На сайте должно быть предусмотрено:

- основное целевое действие
- уникальное торговое предложение

Целевое действие сайта – пользователь должен оставить контактную информацию (заказать обратный звонок)

Уникальное торговое предложение (УТП) - скидка 10% на экскурсионное сопровождение.

Заголовок: Экскурсии по Москве.

Возможные слоганы: «Москва – город твоих возможностей»/«Москва – сердце России»

Общие требования и обязательные элементы:

Смысловое наполнение разделов страницы ресурса (при необходимости возможна смена порядка следования разделов):

1) Стартовый экран

- а. логотип
- б. навигация
- с. одно обработанное фото

- d. Название сайта
- e. Кнопка целевого действия (при нажатии открывается окно с формой)

2) О Москве

- a. текст.
- b. фото старой Москвы при наведении должно заменяться на изображение современной.

3) Экскурсионные программы

- a. Фото
- b. Продолжительность
- c. День недели и время
- d. Транспорт
- e. Кнопка «Посмотреть все»

4) 4 причины выбрать нас

- a. Разработанная инфографика

5) Подвал сайта

- a. Логотип (ч/б или выворотка)
- b. Контакты
- c. Иконки соц.сетей

Технические параметры и ограничения в разработке:

Разрешения сайта:

- Компьютер (десктоп) – 1920 пикселей

Поля макета сайта:

- Компьютер (десктоп) – не менее 140 пикселей

Использование модульной сетки

ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ

В папке «Материалы для модуля 2» содержится графическая информация, необходимая для разработки дизайн-макета. Нет необходимости использовать все предоставленные материалы — каждый участник сам решает полезность тех или иных материалов для конкретно его задачи.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

1. Рабочий файл с дизайн-макетом сохраняется в формате psd с сохраненными слоями и модульной сеткой;
2. Пред просмотр дизайн-макета сохраняется формате .jpeg.

Сохранить свою работу в папке Abilympics\Участник[ВАШ НОМЕР ПО ЖЕРЕБЬЕВКЕ]\Модуль2.

Задание студенты

Разработать визуальный прототип сайта агентства в виде LandingPage и графические объекты для его наполнения. Сайт необходим компании для расширения бизнеса и привлечения новых клиентов

Общие сведения о заказчике:

Наименование заказчика:

Экскурсионное агентство «Любимый город»

Сфера деятельности:

Организация и проведение экскурсий по Москве

Описание деятельности компании:

Москва — один из самых противоречивых городов нашей страны. Знакомая и в то же время полная загадок, многоликая, разнообразная, непостижимая и вечно меняющаяся: пожалуй, ни один человек, не может с полной уверенностью сказать, что он знает все о столице России.

На протяжении многих лет сотрудничества с лучшими экскурсоводами, наше агентство «Любимый город» организывает ваш отдых в г. Москве. Мы создадим для Вас хорошее настроение и проведем самые нестандартные и интересные экскурсионные программы. Компания предоставляет помимо стандартных экскурсий несколько уникальных, таких как экскурсия по крышам, экскурсия по подземной реке, а также квест экскурсии. Экскурсии могут быть как групповые, так и индивидуальные: вы можете собрать свою экскурсию на сайте.

Мы организуем ваш отдых; создаем хорошее настроение; знаем, куда пойти! Вы получаете удовольствие; отдыхаете с пользой; находите новых друзей и

интересные места!

В штате компании несколько специалистов, который специализируются как на русскоязычных экскурсантах, так и на иностранных экскурсантах.

Целевая аудитория:

Активная, интеллектуально развитая молодежь в возрасте от 16 до 30 лет, как россияне, так и иностранцы,

Общие требования к разрабатываемым информационным объектам:

7. Соответствие представленному логотипу и элементам фирменного стиля.
8. Выбор цвета, шрифтов, графических элементов исходя из тематики, описания данных целевой аудитории и др.
9. Дизайн сайта должен использовать принцип единообразия в структуре страницы:
 - единый размер элементов;
 - одинаковая высота навигационных кнопок;
 - единообразное оформление заголовков, подзаголовков и основного текста и др.
 - учет специфики «продающих» страниц.
10. Все векторные изображения и обработанные растровые – должны поддерживать общую концепцию сайта.
11. Необходимо использовать анимационные эффекты (при наведении мыши) для привлечения внимания посетителя сайта к особенностям агентства и предоставляемым услугам.
12. Сайт должен быть современным, простым и удобным, переходы от раздела к разделу осуществляются плавно, с анимацией.
13. Вам необходимо создать максимально наглядный визуал-прототип сайта. Для упрощения и комплексного подхода к разработке сайта помимо пользовательских экранов должен быть разработан технический экран - ui-kit, который будет представлять собой набор готовых элементов для дизайна интерфейса. Все пользовательские экраны должны быть названы в соответствии с представлением данных.

Исходные данные:

Логотип компании, элементы фирменного стиля, фотографии, тексты, структура, описание функциональности сайта.

Модуль 1. Разработка графических объектов для наполнения сайта

Создание векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в соответствии с техническим заданием, необходимых в дизайн-макете информационного продукта.

Задание 1. Разработка рекламного баннера содержащего уникальное торговое предложение (уникальное торговое предложение (УТП) - скидка 10% на экскурсионное сопровождение).

Предложение действительно заданное количество времени или пока количество записавшихся на экскурсию не равно нулю. На сайте должен отражаться счетчик дней, часов, минут, секунд до конца акции и количество оставшихся заявок на экскурсию.

Основная программа AdobePhotoshop

Разработать рекламный баннер. Баннер должен отражать уникальное торговое предложение и побуждать к выполнению действия (заказ экскурсии). Дополнить текст предложения изображением с визуальными эффектами (фильтры, цветовая и тоновая коррекция и другая обработка). Добавить управляющие элементы. Сохранить файл с изображением в рабочем формате и в формате png.

Обязательные элементы:

- логотип;
- текст из файла
- обработанное изображение
- счетчик оставшегося времени для акции
- кнопка.

Технические ограничения:

- ICC профиль: Adobe RGB (1998);
- Размер баннер 720x300;
- Разрешение: 72 ppi;

- Все элементы расположены на разных слоях, название слоев соответствует содержимому, слои сгруппированы.

Задание 2. Разработка инфографики

Основная программа AdobeIllustrator

Разработать дизайн для особенностей организации (4 причины выбрать нас).

Обязательные элементы:

- Монохромные изображения;
- Использование фирменных цветов;

Технические ограничения:

- Размер каждого графического объекта: 40x40 px;
- Все разрабатываемые графические объекты представлены в одном файле на разных монтажных областях.

Задание 3. Разработка формы заказа звонка.

Основная программа AdobePhotoshop

Разработать форму для заказа обратного звонка от экскурсионного агенства.

Вам необходимо создать только внешний вид продукта без разработки его функционала.

Обязательные элементы:

- Фирменные цвета;
- Оформление элементов формы (Поля «Клиент», «Телефон», кнопка «Отправить»);
- Текст из файла.

Технические параметры:

- ICC Profile: Adobe RGB (1998)
- Разрешение: 72 dpi
- Размер: 200x200 px

ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ

В папке «Материалы для модуля 1» содержится графическая информация, необходимая для разработки дизайн-макета рекламный баннер, иконки инфографики, форма заказа звонка:

- логотип компании;
- элементы фирменного стиля;
- исходные тексты;
- растровые изображения.

Нет необходимости использовать все предоставленные графические материалы – каждый участник сам решает полезность тех или иных материалов для конкретно его задачи.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

5. Файл рекламного баннера для сайта в формате psd и png.
6. Файл с дизайном иконок инфографики в одном файле на разных монтажных областях в формате ai и каждый знак инфографики в отдельном файле в формате svg.
7. Файл формы обратной связи в формате psd и jpg.
8. Сохраните свою работу в папке Abilympics \Участник[ВАШ НОМЕР ПО ЖЕРЕБЬЕВКЕ]\Модуль1.

Модуль 2. Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета сайтп - продающий LandingPage.

Задание 1. Разработка дизайн-макета сайта (Основная программа AdobePhotoshop/ Figma)

Необходимо разработать дизайн-макет для сайта для Экскурсионное агентство «Любимый город» в программе AdobePhotoshop/ Figma. Структура сайта должна соответствовать представленному описанию. Для достижения поставленных агентством целей разработчик может использовать любую авторскую графику.

Описание проекта:

На сайте должно быть предусмотрено:

- основное целевое действие
- уникальное торговое предложение

Целевое действие сайта – пользователь должен оставить контактную информацию (заказать обратный звонок)

Уникальное торговое предложение (УТП) - скидка 10% на экскурсионное сопровождение должно появляться с помощью pop-up окна при загрузке сайта.

Заголовок: Экскурсии по Москве.

Возможные слоганы: «Москва – город твоих возможностей»/«Москва – сердце России»

Общие требования и обязательные элементы:

Смысловое наполнение разделов страницы ресурса (при необходимости возможна смена порядка следования разделов):

б) Стартовый экран

- a. логотип
- b. рабочая навигация
- c. одно обработанное фото
- d. Название сайта
- e. Кнопка целевого действия (при нажатии открывается окно с формой)

7) О Москве

- a. текст.
- b. фото старой Москвы при наведении должно заменяться на изображение современной.

8) Экскурсионные программы

- a. Фото с анимацией при наведении
- b. Продолжительность
- c. День недели и время
- d. Транспорт
- e. Кнопка «Посмотреть все»

9) 4 причины выбрать нас

- a. Разработанная инфографика с анимацией при наведении

10) Подвал сайта

- a. Логотип (ч/б или выворотка)
- b. Контакты

с. Иконки соц.сетей

Технические параметры и ограничения в разработке:

Разрешения сайта:

- Компьютер (десктоп) – 1920 пикселей

Поля макета сайта:

- Компьютер (десктоп) – не менее 140 пикселей

Использование модульной сетки

ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ

В папке «Материалы для модуля 2» содержится графическая информация, необходимая для разработки дизайн-макета. Нет необходимости использовать все предоставленные материалы — каждый участник сам решает полезность тех или иных материалов для конкретно его задачи.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

1. Рабочий файл сайта “Прототип”

Сохранить свою работу в папке Abilympics\Участник[ВАШ НОМЕР ПО ЖЕРЕБЬЕВКЕ]\Модуль2.

Задание специалиста

Разработать визуальный прототип сайта агентства в виде LandingPage и графические объекты для его наполнения. Сайт необходим компании для расширения бизнеса и привлечения новых клиентов.

Общие сведения о заказчике:

Наименование заказчика:

Экскурсионное агентство «Любимый город»

Сфера деятельности:

Организация и проведение экскурсий по Москве

Описание деятельности компании:

Москва — один из самых противоречивых городов нашей страны. Знакомая и в то же время полная загадок, многоликая, разнообразная, непостижимая и вечно меняющаяся: пожалуй, ни один человек, не может с полной уверенностью сказать,

что он знает все о столице России.

На протяжении многих лет сотрудничества с лучшими экскурсоводами, наше агентство «Любимый город» организывает ваш отдых в г. Москве. Мы создадим для Вас хорошее настроение и проведем самые нестандартные и интересные экскурсионные программы. Компания предоставляет помимо стандартных экскурсий несколько уникальных, таких как экскурсия по крышам, экскурсия по подземной реке, а также квест экскурсии. Экскурсии могут быть как групповые, так и индивидуальные: вы можете собрать свою экскурсию на сайте.

Мы организуем ваш отдых; создаем хорошее настроение; знаем, куда пойти! Вы получаете удовольствие; отдыхаете с пользой; находите новых друзей и интересные места!

В штате компании несколько специалистов, который специализируются как на русскоязычных экскурсантах, так и на иностранных экскурсантах.

Целевая аудитория:

Активная, интеллектуально развитая молодежь в возрасте от 16 до 30 лет, как россияне, так и иностранцы,

Общие требования к разрабатываемым информационным объектам:

14. Соответствие представленному логотипу и элементам фирменного стиля.
15. Выбор цвета, шрифтов, графических элементов исходя из тематики, описания данных целевой аудитории и др.
16. Дизайн сайта должен использовать принцип единообразия в структуре страницы:
 - единый размер элементов;
 - одинаковая высота навигационных кнопок;
 - единообразное оформление заголовков, подзаголовков и основного текста и др.
 - учет специфики «продающих» страниц.
17. Все векторные изображения и обработанные растровые – должны поддерживать общую концепцию сайта.

18. Необходимо использовать анимационные эффекты (при наведении мыши) для привлечения внимания посетителя сайта к особенностям агентства и предоставляемым услугам.

19. Сайт должен быть современным, простым и удобным, переходы от раздела к разделу осуществляются плавно, с анимацией.

20. Вам необходимо создать максимально наглядный визуал-прототип сайта. Для упрощения и комплексного подхода к разработке сайта помимо пользовательских экранов должен быть разработан технический экран - ui-kit, который будет представлять собой набор готовых элементов для дизайна интерфейса. Все пользовательские экраны должны быть названы в соответствии с представлением данных.

Исходные данные:

Логотип компании, элементы фирменного стиля, фотографии, тексты, структура, описание функциональности сайта.

Модуль 1. Разработка графических объектов для наполнения сайта

Создание векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в соответствии с техническим заданием, необходимых в дизайн-макете информационного продукта.

Задание 1. Разработка два рекламных баннера содержащего уникальное торговое предложение (уникальное торговое предложение (УТП) - скидка 10% на экскурсионное сопровождение) разных размеров.

Предложение действительно заданное количество времени или пока количество записавшихся на экскурсию не равно нулю. На сайте должен отражаться счетчик дней, часов, минут, секунд до конца акции и количество оставшихся заявок на экскурсию.

Основная программа Adobe Photoshop

Разработать рекламный баннер. Баннер должен отражать уникальное торговое предложение и побуждать к выполнению действия (заказ экскурсии). Дополнить текст предложения изображением с визуальными эффектами (фильтры, цветовая и

тоновая коррекция и другая обработка). Добавить управляющие элементы. Сохранить файл с изображением в рабочем формате и в формате png.

Обязательные элементы:

- логотип;
- текст из файла
- обработанное изображение
- счетчик оставшегося времени для акции
- кнопка.

Технические ограничения:

- ICC профиль: Adobe RGB (1998);
- Размер баннер 720x300;
- Разрешение: 72 ppi;
- Все элементы расположены на разных слоях, название слоев соответствует содержимому, слои сгруппированы.

Задание 2. Разработка инфографики

Основная программа AdobeIllustrator

Разработать дизайн для особенностей организации (4 причины выбрать нас).

Обязательные элементы:

- Монохромные изображения;
- Использование фирменных цветов;

Технические ограничения:

- Размер каждого графического объекта: 40x40 px;
- Все разрабатываемые графические объекты представлены в одном файле на разных монтажных областях.

Задание 3. Разработка формы заказа звонка.

Основная программа AdobePhotoshop

Разработать форму для заказа обратного звонка от экскурсионного агенства.

Вам необходимо создать только внешний вид продукта без разработки его функционала.

Обязательные элементы:

- Фирменные цвета;
- Оформление элементов формы (Поля «Клиент», «Телефон», кнопка «Отправить»);
- Текст из файла.

Технические параметры:

- ICC Profile: Adobe RGB (1998)
- Разрешение: 72 dpi
- Размер: 200x200 px

ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ

В папке «Материалы для модуля 1» содержится графическая информация, необходимая для разработки дизайн-макета рекламный баннер, иконки инфографики, форма заказа звонка:

- логотип компании;
- элементы фирменного стиля;
- исходные тексты;
- растровые изображения.

Нет необходимости использовать все предоставленные графические материалы – каждый участник сам решает полезность тех или иных материалов для конкретно его задачи.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

9. Файл рекламного баннера для сайта в формате psd и png.
10. Файл с дизайном иконок инфографики в одном файле на разных монтажных областях в формате ai и каждый знак инфографики в отдельном файле в формате svg.
11. Файл формы обратной связи в формате psd и jpg.
12. Сохраните свою работу в папке Abilympics \Участник[ВАШ НОМЕР ПО ЖЕРЕБЬЕВКЕ]\Модуль1.

Модуль 2. Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета сайтп - продающий LandingPage.

Задание 1. Разработка дизайн-макета сайта (Основная программа

Adobe Photoshop/ Figma) содержащий авторскую графику

Необходимо разработать дизайн-макет для сайта для Экскурсионное агентство «Любимый город» в программе Adobe Photoshop/ Figma. Структура сайта должна соответствовать представленному описанию. Для достижения поставленных агентством целей разработчик может использовать любую авторскую графику.

Описание проекта:

На сайте должно быть предусмотрено:

- основное целевое действие
- уникальное торговое предложение

Целевое действие сайта – пользователь должен оставить контактную информацию (заказать обратный звонок)

Уникальное торговое предложение (УТП) - скидка 10% на экскурсионное сопровождение должно появляться с помощью pop-up окна при загрузке сайта.

Заголовок: Экскурсии по Москве.

Возможные слоганы: «Москва – город твоих возможностей»/«Москва – сердце России»

Общие требования и обязательные элементы:

Смысловое наполнение разделов страницы ресурса (при необходимости возможна смена порядка следования разделов):

- 11) Стартовый экран
 - a. логотип
 - b. рабочая навигация
 - c. одно обработанное фото
 - d. Название сайта
 - e. Кнопка целевого действия (при нажатии открывается окно с формой)
- 12) О Москве
 - a. текст.
 - b. фото старой Москвы при наведении должно заменяться на изображение современной.
- 13) Экскурсионные программы

- a. Фото с анимацией при наведении
 - b. Продолжительность
 - c. День недели и время
 - d. Транспорт
 - e. Кнопка «Посмотреть все»
- 14) 4 причины выбрать нас
- a. Разработанная инфографика с анимацией при наведении
- 15) Подвал сайта
- a. Логотип (ч/б или выворотка)
 - b. Контакты
 - c. Иконки соц.сетей

Технические параметры и ограничения в разработке:

Разрешения сайта:

- Компьютер (десктоп) – 1920 пикселей

Поля макета сайта:

- Компьютер (десктоп) – не менее 140 пикселей

Использование модульной сетки

ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ

В папке «Материалы для модуля 2» содержится графическая информация, необходимая для разработки дизайн-макета. Нет необходимости использовать все предоставленные материалы — каждый участник сам решает полезность тех или иных материалов для конкретно его задачи.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

2. Рабочий файл сайта “Прототип”

Сохранить свою работу в папке Abilympics\Участник[ВАШ НОМЕР ПО ЖЕРЕБЬЕВКЕ]\Модуль2.

2.4. 30% изменение конкурсного задания.

К 30% изменению конкурсного задания относятся следующие пункты: название организации и ее логотип; структура сайта, медиафайлы, назначения инфографики, технические ограничения.

2.5. Критерии оценки выполнения задания

Школьники

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1. Создание векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в соответствии с техническим заданием, необходимых в дизайн-макете информационного продукта.	Задание 1. Разработка дизайн-макета шапки сайта. Задание 2. Разработка пиктограмм-метафор Задание 3. Разработка формы заказа	50
Модуль 2. Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета информационного продукта.	Задание 1. Разработка дизайн-макета сайта.	50
ИТОГО		100

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Модуль 1 Создание векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в соответствии с техническим заданием, необходимых в дизайн-макете информационного продукта.					
Разработка дизайн-макета рекламного баннера	1.	ICC профиль: Adobe RGB (1998).	1	1	
	2.	Размер сайта по ширине: 1920 px для основной версии сайта.	1	1	
	3.	Размер контекста по ширине 1440 px	1	1	
	4.	Разрешение: 72 ppi	1	1	
	5.	Элементы расположены на разных слоях, название слоя соответствует содержимому, слои сгруппированы	1	1	

	6.	Наличие на форме логотипа, горизонтально го меню.	1	1	
	7.	Вставлен коллаж с обработанным и визуализированными изображениями	1	1	
	8.	Добавлен весь текст из файла.	1	1	
	9.	Наличие рабочего файла и файла формата png	1	1	
Итоговый дизайн	10.	Дизайн привлекателен и гармоничен	1	1	1
Разработка инфографики	11.	Используется градиентная заливка градиентная заливка	1	1	
	12.	Используются фирменные цвета.	1	1	
	13.	Размер каждого графического объекта: 40x40 px	1	1	
	14.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры Корзина	1	1	
	15.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры - Местоположение	1	1	
	16.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры- Телефон	1	1	
	17.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры – E-mail	1	1	
	18.	Разработан дизайн	1	1	

		пиктограммы- метафоры - Пользователь			
	19.	Разработан дизайн пиктограммы- метафоры - Сообщение	1	1	
	20.	Все разработанные графические объекты представлены в одном файле на разных монтажных областях в формате ai, каждый знак инфографики сохранен в отдельном файле в формате svg	1	1	
Итоговый дизайн	21.	Дизайн привлекателен и гармоничен	1	1	1
Разработка формы заказа звонка	22.	ICC Profile: Adobe RGB (1998)	1	1	
	23.	Разрешение: 72 dpi	1	1	
	24.	Размер: 550x600 px	1	1	
	25.	Имеются все элементы формы в соответствии с условием задания	1	1	
	26.	Используются фирменные цвета в оформление элементов формы.	1	1	
	27.	Вставлены пиктограммы- метафоры, одно фото.	1	1	
	28.	Вставлен весь текст из файла	1	1	
	29.	Файл формы заказа сохранен в форматах psd и jpg	1	1	

Итоговый дизайн	30.	Дизайн привлекателен и гармоничен	1		1
Итого 1 модуль			60	57	3
Модуль 2 Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета информационного продукта.					
Разработка дизайн-макета сайта	1.	ICC профиль Adobe RGB (1998)	1		
	2.	Размер ширины страницы для основной версии сайта 1980 px	1		
	3.	Размер ширины контента 1440 px	1		
	4.	Разрешение фотографий 72 ppi	1		
	5.	Единый размер графических объектов	2		
	6.	Единая высота для навигационных элементов	2		
	7.	Однообразие в оформлении текста	2		
	8.	Объекты выровнены по модульной сетке	1		
	9.	Все элементы расположены на разных слоях, слои блоков сгруппированы в папки, название слоев и папок соответствует содержимому	2		
	10.	Верстка согласно представленному вайрфрейму	20		
	11.	Использован весь текст	1		
	12.	Наличие авторской графики	2		

	13.	Рабочий файл с дизайн-макетом сохранен в формате psd с сохраненными слоями и модульной сеткой, дизайн-макета сохранен в формате .jpeg	1		
	14.	Наличие правильной структуры папок при сохранении работы	1		
Итоговый дизайн.	15.	Дизайн привлекателен и гармоничен, удобен для использования на планшете	2		2
Итого 2 модуль			40	38	3
ИТОГО:			100		

Студенты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1. Создание векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в соответствии с техническим заданием, необходимых в дизайн-макете информационного продукта.	Задание 1. Разработка дизайн-макета шапки сайта. Задание 2. Разработка пиктограмм-метафор Задание 3. Разработка формы заказа	50
Модуль 2. Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета информационного продукта.	Задание 1. Разработка дизайн-макета сайта.	50
ИТОГО		100

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Модуль 1 Создание векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в					

соответствии с техническим заданием, необходимых в дизайн-макете информационного продукта.					
Разработка дизайн-макета рекламного баннера	31.	ICC профиль: Adobe RGB (1998).	1	1	
	32.	Размер сайта по ширине: 1920 px для основной версии сайта.	1	1	
	33.	Размер контекста по ширине 1440 px	1	1	
	34.	Разрешение: 72 ppi	1	1	
	35.	Элементы расположены на разных слоях, название слоя соответствует содержимому, слои сгруппированы	1	1	
	36.	Наличие на форме логотипа, горизонтального меню.	1	1	
	37.	Вставлен коллаж с обработанным и визуализированными изображениями	1	1	
	38.	Добавлен весь текст из файла.	1	1	
	39.	Наличие рабочего файла и файла формата png	1	1	
Итоговый дизайн	40.	Дизайн привлекателен и гармоничен	1	1	1
Разработка инфографики	41.	Используется градиентная заливка градиентная заливка	1	1	
	42.	Используются фирменные цвета.	1	1	
	43.	Размер каждого	1	1	

		графического объекта: 40x40 рх			
	44.	Разработан дизайн пиктограммы- метафоры Корзина	1	1	
	45.	Разработан дизайн пиктограммы- метафоры - Местоположе ние	1	1	
	46.	Разработан дизайн пиктограммы- метафоры- Телефон	1	1	
	47.	Разработан дизайн пиктограммы- метафоры – E- mail	1	1	
	48.	Разработан дизайн пиктограммы- метафоры - Пользователь	1	1	
	49.	Разработан дизайн пиктограммы- метафоры - Сообщение	1	1	
	50.	Все разработанные графические объекты представлены в одном файле на разных монтажных областях в формате ai, каждый знак инфографики сохранен в отдельном файле в формате svg	1	1	
Итоговый дизайн	51.	Дизайн привлекателен и гармоничен	1	1	1
Разработка формы заказа звонка	52.	ICC Profile: Adobe RGB (1998)	1	1	
	53.	Разрешение: 72 dpi	1	1	

	54.	Размер: 550x600 px	1	1	
	55.	Имеются все элементы формы в соответствии с условием задания	1	1	
	56.	Используются фирменные цвета в оформлении элементов формы.	1	1	
	57.	Вставлены питограммы-метафоры, одно фото.	1	1	
	58.	Вставлен весь текст из файла	1	1	
	59.	Файл формы заказа сохранен в форматах psd и jpg	1	1	
Итоговый дизайн	60.	Дизайн привлекателен и гармоничен	1		1
Итого 1 модуль			60	57	3
Модуль 2 Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета информационного продукта.					
Разработка дизайн-макета сайта	16.	ICC профиль Adobe RGB (1998)	1		
	17.	Размер ширины страницы для основной версии сайта 1980 px	1		
	18.	Размер ширины контента 1440 px	1		
	19.	Разрешение фотографий 72 ppi	1		
	20.	Единый размер графических объектов	2		
	21.	Единая высота для навигационных элементов	2		
	22.	Однообразии в оформлении текста	2		

	23.	Объекты выровнены по модульной сетке	1		
	24.	Все элементы расположены на разных слоях, слои блоков сгруппированы в папки, название слоев и папок соответствует содержанию	2		
	25.	Верстка согласно представленному вайрфрейму	20		
	26.	Использован весь текст	1		
	27.	Наличие авторской графики	2		
	28.	Рабочий файл с дизайн-макетом сохранен в формате psd с сохраненными слоями и модульной сеткой, дизайн-макета сохранен в формате .jpeg	1		
	29.	Наличие правильной структуры папок при сохранении работы	1		
Итоговый дизайн.	30.	Дизайн привлекателен и гармоничен, удобен для использования на планшете	2		2
Итого 2 модуль			40	38	3
ИТОГО:			100		

Специалисты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1. Создание	Задание 1. Разработка дизайн-	50

векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в соответствии с техническим заданием, необходимых в дизайн-макете информационного продукта.	макета шапки сайта. Задание 2. Разработка пиктограмм-метафор Задание 3. Разработка формы заказа	
Модуль 2. Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета информационного продукта.	Задание 1. Разработка дизайн-макета сайта.	50
ИТОГО		100

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Модуль 1 Создание векторных иллюстраций и обработка готовых растровых изображений в соответствии с техническим заданием, необходимых в дизайн-макете информационного продукта.					
Разработка дизайн-макета рекламного баннера	1.	ICC профиль: Adobe RGB (1998).	1	1	
	2.	Размер сайта по ширине: 1920 px для основной версии сайта.	1	1	
	3.	Размер контекста по ширине 1440 px	1	1	
	4.	Разрешение: 72 ppi	1	1	
	5.	Элементы расположены на разных слоях, название слоя соответствует содержимому, слои сгруппированы.	1	1	
	6.	Наличие на форме логотипа, горизонтального меню.	1	1	
	7.	Вставлен коллаж с	1	1	







		обработанным и и визуализированными изображениям и			
	8.	Добавлен весь текст из файла.	1	1	
	9.	Наличие рабочего файла и файла формата png	1	1	
Итоговый дизайн	10.	Дизайн привлекателен и гармоничен	1	1	1
Разработка инфографики	11.	Используется градиентная заливка градиентная заливка	1	1	
	12.	Используются фирменные цвета.	1	1	
	13.	Размер каждого графического объекта: 40x40 px	1	1	
	14.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры Корзина	1	1	
	15.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры - Местоположение	1	1	
	16.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры- Телефон	1	1	
	17.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры – E-mail	1	1	
	18.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры - Пользователь	1	1	
	19.	Разработан дизайн пиктограммы-метафоры -	1	1	

		Сообщение			
	20.	Все разработанные графические объекты представлены в одном файле на разных монтажных областях в формате ai, каждый знак инфографики сохранен в отдельном файле в формате svg	1	1	
Итоговый дизайн	21.	Дизайн привлекателен и гармоничен	1	1	1
Разработка формы заказа звонка	22.	ICC Profile: Adobe RGB (1998)	1	1	
	23.	Разрешение: 72 dpi	1	1	
	24.	Размер: 550x600 px	1	1	
	25.	Имеются все элементы формы в соответствии с условием задания	1	1	
	26.	Используются фирменные цвета в оформлении элементов формы.	1	1	
	27.	Вставлены питограммы-метафоры, одно фото.	1	1	
	28.	Вставлен весь текст из файла	1	1	
	29.	Файл формы заказа сохранен в форматах psd и jpg	1	1	
Итоговый дизайн	30.	Дизайн привлекателен и гармоничен	1		1
Итого 1 модуль			60	57	3
Модуль 2 Создание в соответствии с техническим заданием дизайн-макета информационного продукта.					

Разработка дизайн-макета сайта	31.	ICC профиль Adobe RGB (1998)	1		
	32.	Размер ширины страницы для основной версии сайта 1980 px	1		
	33.	Размер ширины контента 1440 px	1		
	34.	Разрешение фотографий 72 ppi	1		
	35.	Единый размер графических объектов	2		
	36.	Единая высота для навигационных элементов	2		
	37.	Однообразие в оформлении текста	2		
	38.	Объекты выровнены по модульной сетке	1		
	39.	Все элементы расположены на разных слоях, слои блоков сгруппированы в папки, название слоев и папок соответствует содержимому	2		
	40.	Верстка согласно представленному вайрфрейму	20		
	41.	Использован весь текст	1		
	42.	Наличие авторской графики	2		
	43.	Рабочий файл с дизайн-макетом сохранен в формате psd с сохраненными слоями и	1		

		модульной сеткой, дизайн-макета сохранен формате .jpeg			
	44.	Наличие правильной структуры папок при сохранении работы	1		
Итоговый дизайн.	45.	Дизайн привлекателен и гармоничен, удобен для использования на планшете	2		2
Итого 2 модуль			40	38	3
ИТОГО:			100		

3. Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов.

ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ НА 1-ГО УЧАСТНИКА (конкурсная площадка)					
№ п/п	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Кол-во
1	Системный блок		Не ниже Intel Core i3 (или аналог), 8Гб, 500 Гб HDD, NVIDIA GeForce (или аналог),	Шт.	1
2	Монитор		21 дюйм и более	Шт.	1
3	Клавиатура		На усмотрение организаторов	Шт.	1
4	Мышь		На усмотрение организаторов	Шт.	1
5	Векторный графический редактор AdobeIllustrator.		https://www.adobe.com/ru/products/illustrator.html	Шт.	1
6	Растровый графический редактор, AdobePhotoshop		https://www.adobe.com/ru/products/photoshop.html	Шт.	1

8	Программа для разработки интерфейсов, Adobe Experience Design		https://www.adobe.com/ru/products/xd.html	Шт.	1
---	---	---	---	-----	---

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (при необходимости)

№	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Кол-во
1	Карандаш			Шт.	1
2	Ластик			Шт.	1
3	Лист бумаги А4			Шт.	10

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (при необходимости)

В данной компетенции не предусмотрено

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ



В данной компетенции не предусмотрено


ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК (при необходимости)

№ п/п	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Кол-во
			В данной компетенции не предусмотрено		

НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (КОНКУРСНАЯ ПЛОЩАДКА)


Перечень оборудования и мебель

№ п/п	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Кол-во
1	Стул		Офисный	штук	1
2	Ручка		Шариковая или гелиевая синяя	штук	2

3	Блокнот		A5 (32 листа)	штук	1
---	---------	---	---------------	------	---








ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ





Перечень оборудование, инструментов, средств индивидуальной защиты и т.п.

№ п/п	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Кол-во
1	Огнетушитель углекислотный		На усмотрение организатора	штук	2

ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ

Перечень оборудования, мебель, канцелярия и т.п.

№ п/п	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Кол-во
1.	Стол		На усмотрение организаторов	штук	4
2.	Стул		Офисный	штук	5
3.	Системный блок		Не ниже Intel Core i3 (или аналог), 8Гб, 500 Гб HDD, NVIDIA GeForce (или аналог),	Шт.	1
4.	Монитор		21 дюйм и более	Шт.	1
5.	Клавиатура		На усмотрение организаторов	Шт.	1
6.	Мышь		На усмотрение организаторов	Шт.	1
7.	Принтер		Лазерный ч/б	штук	1

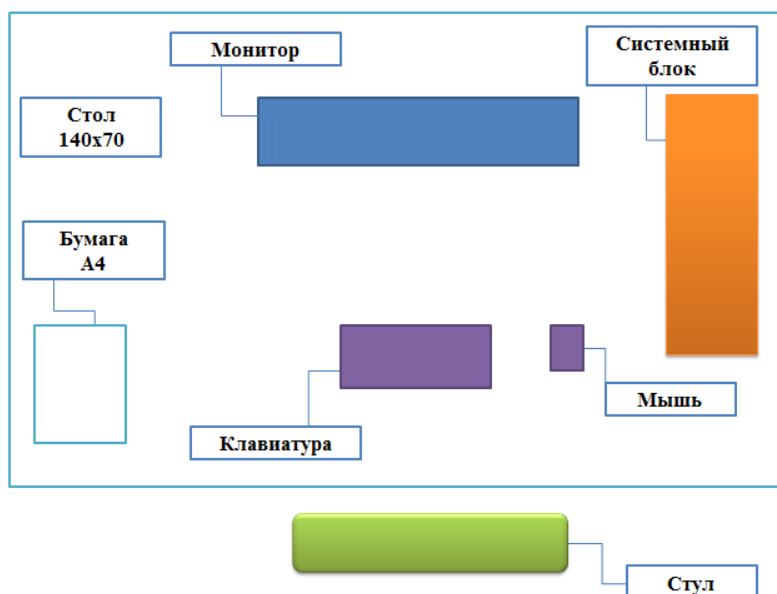
8.	Бумага		A4, 500 листов	Уп.	2
9.	Ручка		Шариковая или гелиевая синяя	штук	1/5
КОМНАТА УЧАСТНИКОВ					
Перечень оборудования, мебель, канцелярия и т.п.					
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ/КОММЕНТАРИИ					
Количество точек питания и их характеристики					
№	Наименование		Тех. характеристики		
1	Аптечка первой помощи		На усмотрение организатора	штук	1
2	Стаканы одноразовые		Пластиковые 200мл	штук	100
3	Кулер для воды		Кулер для воды	шт	1

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом основных нозологий

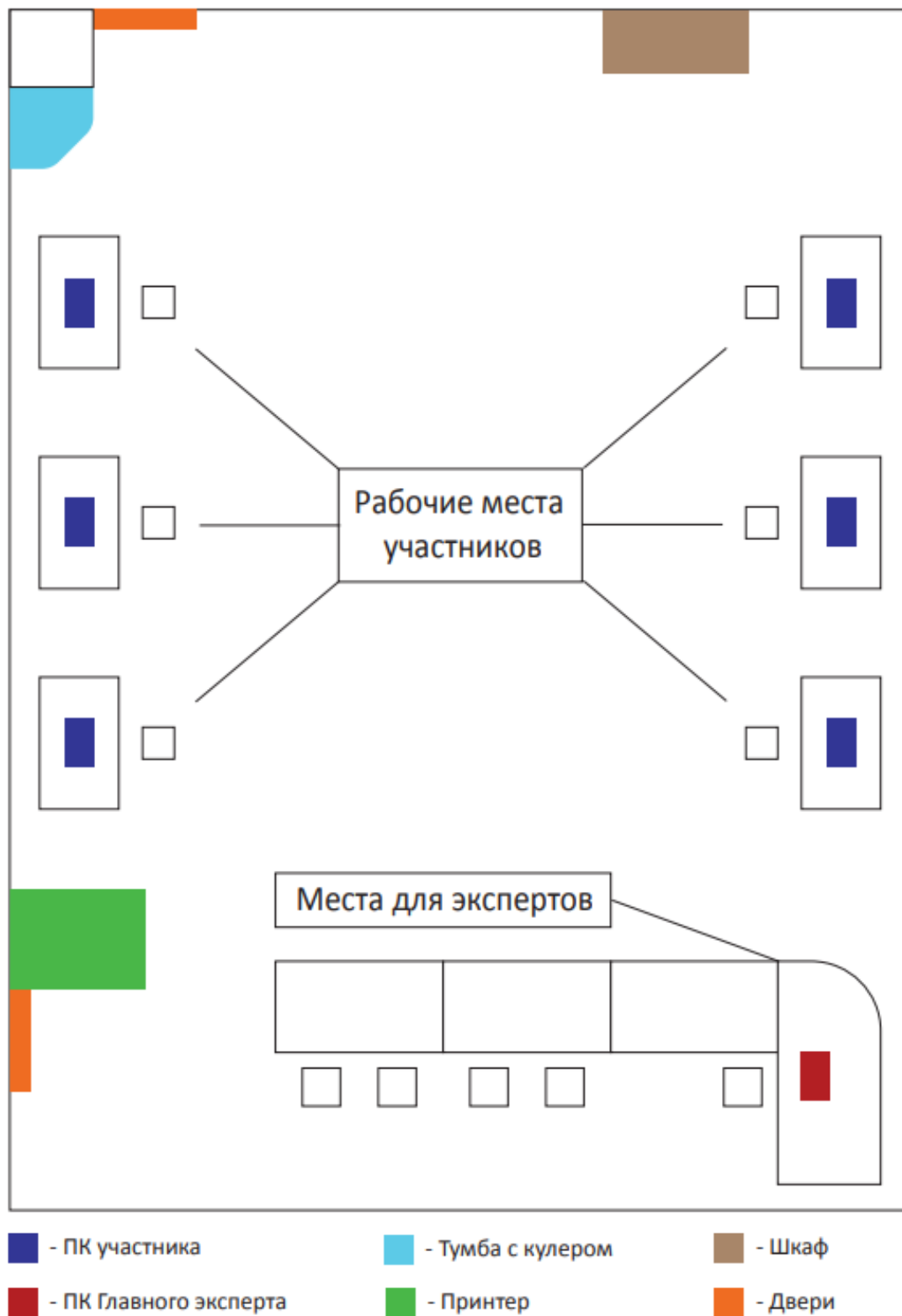
Наименование нозологий	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Специализированное оборудование, количество.*
Рабочее место участника с нарушением слуха	1,2 метра	1,2 метра	Радиокласс, аудиотехника (акустический усилитель и колонки)
Рабочее место участника с нарушением зрения	1,2 метра	1,2 метра	Персональный компьютер с большим монитором (19 - 24"), с программой экранного доступа JAWS, программой экранного увеличения MAGic) и дисплеем, использующим систему Брайля (рельефно-точечного шрифт)
Рабочее место участника с нарушением ОДА	1,2 метра	1,2 метра	Персональный компьютер, оснащенный выносными компьютерными кнопками и специальной клавиатурой; персональный компьютер, оснащенный ножной или головной мышью и виртуальной экранной клавиатурой, персональный компьютер, оснащенный компьютерным джойстиком или компьютерным роллером и специальной

			клавиатурой
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	2	0,6	
Рабочее место участника с ментальными нарушениями	2	0,6	

4.1.Графическое изображение рабочих мест с учетом основных нозологий



4.2. Схема застройки соревновательной площадки



5. Требования охраны труда и техники безопасности

5.1. Общие требования безопасности

Настоящая инструкция распространяется на персонал, эксплуатирующий средства вычислительной техники и периферийное оборудование. Инструкция содержит общие указания по безопасному применению электрооборудования в учреждении. Требования настоящей инструкции являются обязательными, отступления от нее не допускаются.

5.2. Требования безопасности перед началом работы. Перед началом работы следует убедиться в исправности электропроводки, выключателей, штепсельных розеток, при помощи которых оборудование включается в сеть, наличии заземления компьютера, его работоспособности.

5.3. Требования безопасности во время работы. Для снижения или предотвращения влияния опасных и вредных факторов необходимо соблюдать Санитарные правила и нормы, гигиенические требования к видео дисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. Во избежание повреждения изоляции проводов и возникновения коротких замыканий не разрешается: вешать что-либо на провода, закрашивать и белить шнуры и провода, закладывать провода и шнуры за газовые и водопроводные трубы, за батареи отопительной системы, выдергивать штепсельную вилку из розетки за шнур, усилие должно быть приложено к корпусу вилки.

Для исключения поражения электрическим током запрещается: часто включать и выключать компьютер без необходимости, прикасаться к экрану и к тыльной стороне блоков компьютера, работать на средствах вычислительной техники и периферийном оборудовании мокрыми руками, работать на средствах вычислительной техники и периферийном оборудовании, имеющих нарушения целостности корпуса, нарушения изоляции проводов, неисправную индикацию включения питания, с признаками электрического напряжения на корпусе, класть на средства вычислительной техники и периферийном оборудовании посторонние предметы.

Запрещается под напряжением очищать от пыли и загрязнения электрооборудование.

Запрещается проверять работоспособность электрооборудования вне приспособленных для эксплуатации помещениях с токопроводящими полами, сырых, не позволяющих заземлить доступные металлические части. Недопустимо под напряжением проводить ремонт средств вычислительной техники и периферийного оборудования.

Ремонт электроаппаратуры производится только специалистами-техниками с соблюдением необходимых технических требований.

Во избежание поражения электрическим током, при пользовании электроприборами нельзя касаться одновременно каких-либо трубопроводов, батарей отопления, металлических конструкций, соединенных с землей.

При пользовании электроэнергией в сырых помещениях соблюдать особую осторожность.

5.4. Требования безопасности по окончании работы. После окончания работы необходимо обесточить все средства вычислительной техники и периферийное оборудование. В случае непрерывного производственного процесса необходимо оставить включенными только необходимое оборудование.

5.5. Требования безопасности в аварийных ситуациях. При обнаружении неисправности немедленно обесточить электрооборудование, оповестить администрацию. Продолжение работы возможно только после устранения неисправности. При обнаружении оборвавшегося провода необходимо немедленно

сообщить об этом администрации, принять меры по исключению контакта с ним людей. Прикосновение к проводу опасно для жизни. Во всех случаях поражения человека электрическим током немедленно вызвать врача.

До прибытия врача нужно, не теряя времени, приступить к оказанию первой помощи пострадавшему. Необходимо немедленно начать производить искусственное дыхание, наиболее эффективным из которых является метод «рот в рот» или «рот в нос», а также наружный массаж сердца.

Искусственное дыхание пораженному электрическим током производится вплоть до прибытия врача.

На рабочем месте запрещается иметь огнеопасные вещества.

В помещениях запрещается:

- а) зажигать огонь;
- б) включать электрооборудование, если в помещении пахнет газом;
- в) курить;
- г) сушить что-либо на отопительных приборах;
- д) закрывать вентиляционные отверстия в электроаппаратуре

Источниками воспламенения являются:

- а) искра при разряде статического электричества
- б) искры от электрооборудования
- в) искры от удара и трения
- г) открытое пламя

При возникновении пожароопасной ситуации или пожара персонал должен немедленно принять необходимые меры для его ликвидации, одновременно оповестить о пожаре администрацию.

Помещения с электрооборудованием должны быть оснащены огнетушителями типа ОУ-2 или ОУБ-3.